

조직리더십 교육/코칭의 전문기관

조직리더십코칭원

회사소개 및 프로그램 안내



지금까지 “리더가 되었으니 잘해 보라”는 식이 많았습니다.

그러나 리더는 “리더십과 관리활동이 통합된 실천역량”을 필요로 합니다.

“성과와 관계를 동시에 달성하는 역량!”

이것은 조직리더십의 구체적 훈련을 통해 가능합니다.

Contents

03. 대표인사

04. 왜 ‘조리코’인가?

06. 조리코의 사업영역

■ 교육과정 ... 06

- 조직리더십교육과정
- 조직갈등/협상교육과정
- 조직리더십코치 양성과정

■ 코칭서비스 ... 12

- 조직리더십 코칭서비스
- 기업전담코칭서비스

■ 특화프로그램 ... 14

- Story리더십과정
- 고유Contents개발

16. 전문교수 및 코치 소개

18. 조리코의 출판도서

19. 주요고객사

대표인사



안녕하세요.

조직리더십코칭원(조리코)을 대표하여 여러분께 인사드립니다.

저희 조리코는 “탁월한 리더는 육성될 수 있다”는 믿음을 바탕으로 차별화된 교육 프로그램과 코칭서비스 제공을 목적으로 합니다.

“겸손한 리더가 되라”, “솔선수범하는 리더가 되라” 등의 총론적 교육은 리더들의 실천적 역량을 끌어 올리고 현업 적용도를 높이는데 별 도움이 되지 못합니다.

LG경제연구원의 조사에 의하면 우리나라의 리더들이 직원들로부터 평가받는 리더십수준은 100점 만점에 44점이며, 이는 낙제점에 해당합니다. 이에 따른 직원들의 의욕저하와 조직성과에 미치는 악영향은 계산이 불가능할 정도로 막대할 것입니다.

우리나라 리더들이 이처럼 리더십 점수가 낮은 원인은 무엇일까요? 성품이 나빠서 일까요? 아닙니다. 바로 사람관리에 관한 구체적인 훈련이 부족하기 때문입니다. 조리코는 리더들이 조직관리 과정에서 발생하는 사람관리에 관한 핵심문제의 실천적 방안에 대해 훈련하고 도와드리는 것을 사명으로 하고 있습니다. 조리코는 귀사의 리더들이 “성과와 관계를 동시에 달성”하는 역량있는 리더로 발전하는데 최선을 다해 지원하겠습니다.

감사합니다.

(주)조직리더십코칭원
대표 김영기

H.P : 010-6739-5000

E-mail : actionskill@daum.net

Why **조리코**인가?

특성1 조직리더십에 전문성 축적

○ 조직리더십(Organizational/Managerial Leadership)이란 무엇일까요?

군대 리더십, 정치 리더십, 종교 리더십의 내용이 서로 달라야 하듯이 직장의 리더들은 ‘조직 리더십’의 역량을 필요로 합니다.

조직리더십은 “조직구성원으로 하여금 주어진 과업을 헌신적으로 수행하도록 하는 일련의 경영관리적 활동이다. 이러한 활동에는 최적의 목표설정과 팀워크, 임파워먼트, 동기부여, 부하의 코칭과 능력개발, 변화관리, 직원평가, 소통과 갈등관리, 조직 질서확립, 문제직원 다루기 등이 포함된다” 고 Koontz & O’Donnell은 정의하고 있습니다. “리더십과 관리활동의 통합”, 이것이 바로 조직리더십입니다.

“조직리더십 = 리더십 + 조직관리활동”

○ 조리코는 조직리더십에 강한가?

조리코의 대표 김영기 교수, 고려대 문형구 교수는 조직 리더십을 전공하고, 국내외 수많은 조직을 대상으로 Best Solution을 20년간 연구하여 방대한 자료와 사례를 축적해 왔습니다.



특성2 조직리더십 개발 Tool구비

○ 조리코는 조직리더십 개발에 필요한 Tool을 가지고 있습니다.

조리코는 조직관리 이슈에 대한 Total Solution을 가능하게 하는 독자적 진단 도구(저작권 자체 보유)를 보유하고 있으며, 이러한 조직진단 Tool은 조리코의 각종 교육프로그램에 적극 활용됩니다.

○ 조리코의 진단 Tools

- 조직행동특성 진단(ROAD분석)/ 감성지능 진단/긍정성품 진단
- Job Stress 진단/ 갈등관리특성 진단/ 소통능력 진단 등

특성3 맞춤 콘텐츠 구현

○ 성공적 교육은 콘텐츠 자체가 기업/학습자에게 맞춤식이어야 합니다.

학습 Needs에 맞는 콘텐츠는 다음 3가지 특성이 반영되어야 합니다.

① 기업의 특성

② 교육 참석자의 직급과 부하 직원의 특성

③ 담당 업무의 내용과 이슈

예컨대 A기업의 리더들에게 필요한 내용은 B기업에는 효과가 적으며 B 기업 내에서도 현장 지점장과 본사 관리자의 교육내용은 달라야 합니다.

○ 조리코는 맞춤식 콘텐츠 제공이 가능합니다.

워크숍, 코칭, 컨설팅 등 오랜 경험으로 축적된 조리코의 자료는 고객사의 요구에 맞는 콘텐츠 제공을 신속하고 적은 비용으로 가능하게 합니다.



특성4 현장 실행중심

○ 교육의 성과는 학습내용을 현장에 즉시 적용하는 데서 나옵니다. 강사 중심의 일반적 내용으로 이루어지는 리더십교육은 실행력이 크게 떨어집니다.

○ 조리코는 수요자 중심의 맞춤 콘텐츠와 현장 실행에 초점을 맞춥니다.

(1) 먼저 맞춤 콘텐츠를 개발합니다.

조리코는 입체적 접근으로 고객사의 실제적인 리더십 이슈를 도출하고, 이슈해결에 필요한 맞춤형Contents를 개발합니다.

(2) 교육과정을 참여자 중심으로 진행합니다.

다양한 참여적 교육 방식으로 학습자의 현장 실행력을 극대화 합니다.

🌐 조직리더십교육과정

성과와 관계의 동시달성 리더십과정

- 주요대상 : 팀장등 중간간부 이상 관리자
- 교육시간 : 16시간 기준
- 참고도서 : “리더는 어떻게 말하는가” (김영사, 2014, 김영기 저)
- 교육내용

구성		세부내용
모듈1	고성과 리더의 대화 원리	1. 내용보다 표현이 문제다. 버럭쟁이가 되면 천하를 잃는다. 2. POBS© 칭찬은 부진직원도 발전시킨다. 3. 칭찬거리가 없는 직원다루기
모듈2	직원이 말하게 하라! PCS 대화	1. 의견반대가 감정반대가 안되게 하라. 2. PCS© 대화는 와글 와글 조직을 만든다. [Positivity] 상대방 의견의 장점을 인정한다. [Concern] 염려되는 사항을 설명한다. [Suggestion] 해결방안을 제안한다.
모듈3	가벼운 문제는 ABCD 대화로	1. 부드럽고 강한 대화의 2가지 기동 2. ABCD© 대화는 문제직원을 변화시킨다. [Action] 문제점을 행동 중심으로 짚어준다. [Bring] 문제행동이 초래한 애로사항을 설명한다. [Change] 문제해결에 필요한 변화를 설명한다. [Discover] 상대방의 입장을 묻는 질문을 한다.
모듈4	심각한 문제는 POAH_S 대화로	1.상사도 정답을 모르는 주제가 많다. 2.POAH_S© 대화의 프로세스 [Problem] 문제점을 공유한다. [Options] 개선방안을 의논한다. [Action] 실행방안을 확립한다. [Hope] 희망과 긍정의 말로 마무리한다. [Sustain] 평소에도 칭찬하고 계도한다.
모듈5	‘구제불능’ 직원은 점진적 징계를	1.냉정한 사랑과 리더의 의무 2.질책에 유의할 2가지 원칙 3.점진적 징계 절차와 유의사항



Energizing 리더십과정

- 주요대상 : 조직의 모든 구성원
- 교육시간 : 16시간 기준
- 교육내용

구성		세부내용
모듈1	기업 현장의 활력증진 바탕	<ol style="list-style-type: none"> 1. 보상에 대한 리더와 부하의 생각 2. 불만요인과 동기요인의 구별 3. 미국 Gallup의 Q12와 심리적 보상 4. 선 순환의 자성예언 실행방안
모듈2	에너지이징 리더의 행동원리	<ol style="list-style-type: none"> 1. 약점을 고치기보다 강점을 찾아라. 2. 인력의 레버리지 효과 3. 업무에 필요한 강점의 발견 4. 강점 발견을 위한 구체적 질문법
모듈3	메마른 업무환경에서 에너지 증대방안	<ol style="list-style-type: none"> 1. 직장 활력 개발의 주춧돌 2. 어려운 환경에서 열정 유지 방안 3. 사용 언어가 감정과 생각을 좌우한다.
모듈4	백지와의 대화와 업무가치 발견	<ol style="list-style-type: none"> 1. 직장에서 긍정 에너지 강화 방안 2. Locus of Control 3. 쾌락 적응 현상(Hedonic Adaptation) 4. 백지와의 대화와 업무가치 발견
모듈5	조직과 자신의 활력증진	<ol style="list-style-type: none"> 1. 비전과 목표의 두 가지 기능 2. 열정적 비전 수립과 “3가지 원의 교집합” 3. 실행의 ‘작은 승리(Small-Win)’ 전략 4. 나침반을 따르는 계획수립과 시간관리

🌐 조직갈등/협상교육과정

조직갈등과 관계의 리더십과정

- 주요대상 : 팀장 이상 관리자
- 교육시간 : 16시간 기준
- 교육내용

구성		세부내용
모듈1	관계역량과 업무성과	1. 좋은 인간관계는 보약보다 유익하다. 2. 직장의 성공과 인간관계의 상관성 3. 직장내 관계역량의 파급효과
모듈2	효과적 갈등관리의 원리	1. 갈등의 순기능과 적정수준 관리 2. 인간관계와 갈등의 동거 3. 한국인의 관계 역량 수준 4. ROAD© 분석과 다름의 Synergy 5. 이해갈등의 관계갈등 변질 예방
모듈3	행동과 의도의 구분	1. 갈등해결의 프로세스 2. 갈등의 5가지 원인(PIVER©) 3. 행동과 의도를 구분하라 4. 근본적 원인규명 오류
모듈4	감정통제와 생산적 대화	1. 나의 감성지능 알아보기 2. 결정적 순간의 침착한 대화 3. 비폭력 대화의 원리와 갈등예방 효과 4. 관찰 가능한 용어의 사용 5. ABCD대화의 탁월한 효과
모듈5	승/승의 관계 증진 스킬	1. PCS(장염제)대화의 Power 2. 화난 상대방의 접근법 3. SACEM(사킴)©의 경청기법 4. POBS(팝스)©격려의 파워



Win/Win협상의 과학과정

- 주요대상 : 팀장 이상 관리자
- 교육시간 : 16시간 기준
- 교육내용

구성		세부내용
모듈1	협상자로서의 리더	1. 협상력이 조직 성과에 미치는 영향 2. 성공적 협상의 바탕 원리 3. 말 잘하는 사람이 협상고수가 아니다.
모듈2	푸른(PRUNE)© 협상 사이클과 기법	1. Preparation(준비) 2. Rapport(신뢰감 형성) 3. Understanding(상대방 파악) 4. Negotiation(협상진행) 5. Enclose(마무리)
모듈3	협상 성과의 영향 요소 TIPAP©분석	1. Time(협상의 시한) 2. Information(정보의 파악) 3. Power(협상자의 파워) 4. Arena (협상의 장소) 5. People (협상자 및 관계자의 특성)
모듈4	승/승을 위한 APRIL ©협상	1. 승/승 협상이 가능한 이론적 바탕 2. APRIL©협상 기법 <ul style="list-style-type: none"> · Abundance(풍요의 심리를 가져라) · Partnership(동반자 관계를 강조하라) · Respect(상대 입장을 존중하라) · Interest(서로의 이해를 확대하라) · Linkage(이해의 연결점을 찾아라)
모듈5	상대방이 승/패 협상때의 대처	1. 승/패적 사고와 파급효과 2. 상대방이 승/패 협상을 할 때의 대처 <ul style="list-style-type: none"> · 승/승으로 전환전략 · 맞불전략 · 회피/협상중단전략

🌐 조직리더십 코치양성과정

공개과정

- 교육대상 : 조직의 실제 리더/전문코치로 활동하려는 사람
- 교육시간 : 20시간[집합 16시간 + 개인 학습 4시간(Tele코칭, 실습)]
- 교육후 혜택
 - 한국코치협회인증 전문코치자격(KAC) 취득을 위한 의무교육시간 충족
 - 조직리더십코칭 강사양성과정 참가
- 참고도서 : 코칭대화의 심화역량(북마크, 2014. 김영기 저)

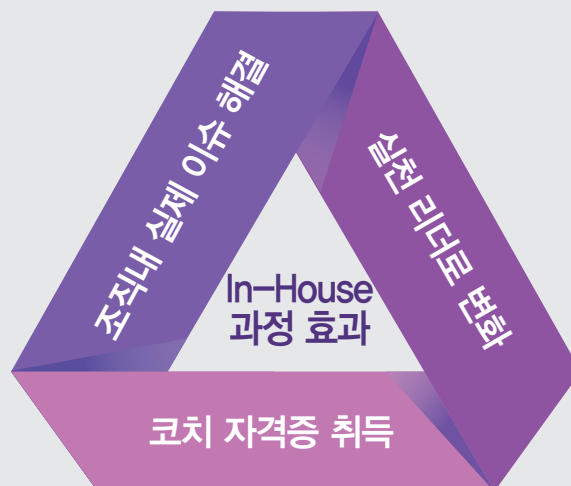
구성		세부내용
모듈1	리더십과 코칭 대화의 파워	1. 코칭 대화의 효과 2. 코칭의 대상과 종류 3. 코칭 핵심 역량의 내용
모듈2	수직적 관계의 코칭	1. 코치로서의 리더 2. POAH_S(포아스)©대화 <ul style="list-style-type: none"> · Problem(현재상황 공유) · Options(개선방안 의논) · Action(실천사항 확인) · Hope(희망적 마무리) · _Sustain(평소의 격려제도)
모듈3	수평적 관계의 코칭	1. ARGOP(알곱)©대화 <ul style="list-style-type: none"> · Agenda(주제 선정) · Resources(자원 강점) · Goal(목표 설정) · Options(방안 탐색) · Plan(실천 계획)
모듈4	코칭의 심화 역량	1. 에고리스(Egoless)코칭 2. 경청의 코칭 역량 3. SACEM(사킴)©의 경청기법 4. 질문의 코칭 역량 5. 직접적인 소통
모듈5	코치의 윤리와 자기관리	1. 코치가 준수해야 할 윤리적 행동 2. 성공하는 코치들의 특성 3. 코치가 남길 수 있는 유산



회사내 In-House과정

- 교육대상 : 특정 기업의 다수 리더 동시 참가
- 교육내용
 - 조직리더십코칭의 핵심내용
 - 학습참석 리더들의 조직관리 실제이슈에 대한 해결방안 실습(코칭적 접근)
- 교육후 혜택/효과
 - 실제 이슈를 매개하므로 이론학습과 실제문제를 동시에 해결
 - 한국코치협회 인증 전문코치자격(KAC) 취득을 위한 의무교육시간 충족
 - 전문코치 자격취득의 문이 열려있어 진지한 학습과 실천리더로의 변화 촉진
 - 조직리더십코칭 강사양성과정 참가

In-House과정의 효과



🌐 코칭서비스

조직리더십 코칭서비스

○ 필요성과 효과

리더는 자신을 성찰하고 강약점을 볼 수 있는 거울을 가져야 합니다. 하지만 직원들은 리더에게 거울 역할을 하기가 어렵습니다. 리더에게 실질적인 도움을 줄 수 있는 조직리더십 전문코치를 만나보십시오.

○ 코칭서비스의 방법



■ 1:1 코칭

- 전문 코치와 리더가 1:1로 만나 조직관리의 주요 이슈에 대한 심도있는 코칭을 진행합니다.
- 대상 : 경영자/CEO, 신임 임원 등
- 효과 : 리더 한 사람의 개별화된 이슈에 대한 적용도가 높은 실행방안을 도출해 드립니다.



■ 그룹코칭

- 대상 : 동일 직급의 리더들을 소수의 그룹으로 구성하여 진행합니다.
- 그룹의 공통이슈에 대하여 코치와 그룹의 상호작용으로 조직리더십을 개발해 나갑니다.
(적은 비용으로 핵심리더 그룹에 코칭서비스 제공가능)



■ 팀코칭

- 대상 : 특정 팀 단위 전체(예, 영업팀, R&D팀 등 구성원 전체)
- 팀 단위의 성과 제고를 위한 실행방안을 도출하고 구체적인 결과를 이끌어 냅니다.

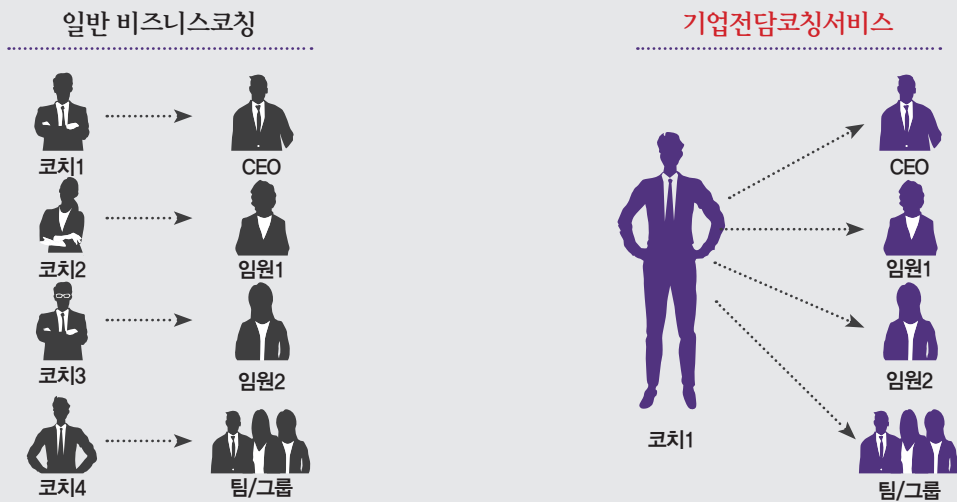
“과거에는 경영자들을 만나면 ‘당신은 코치가 있느냐?’고 물었지만,
이제는 ‘당신의 코치는 누구인가?’라고 묻는다.”
샌디 바일러스(국제코치연맹 전회장)

기업전담코칭서비스

○ 기업전담코칭서비스란?

전문코치가 일정기간 ‘기업전담코칭계약’을 체결하고, 성과향상과 조직의 한방향 정렬에 필요한 사항을 CEO부터 현장간부에 이르기까지 유기적으로 제공하는 종합코칭서비스를 말합니다.

일반코칭과의 차이점



지금까지의 코칭은 상하좌우의 관련 리더들에게 입체적인 코칭이 이루어지지 않았습니다. 어떤 조직이든 공통의 이슈가 잠복해 있기 때문에 기업전담코치로부터 복수의 리더들이 유기적 코칭을 받게되면 조직의 Synergy가 크게 증대됩니다.

○ 대상 : 중소기업/강소기업(전담코치 1명), 중견기업(전담코치 2~3명)

○ 기업전담코칭의 효과

- 기업의 중요 이슈를 CEO에서 일선 부서까지 일관성있게 접근하고 한방향 정렬이 가능
- 기업전체이슈와 개인이슈를 동시에 해결하고, 전후좌우의 전문가적 가교역할 수행
- 적은 비용으로 기업전체의 중요 리더들의 코칭니즈 커버

특화프로그램

Story리더십과정

○ Story리더십이란?

- Story리더십은 개별 조직에서 리더들이 봉착하는 주요 이슈들을 Story로 구성하고, 최적의 해결방안에 대하여 사례와 핵심원리를 스토리텔링기법으로 학습하는 것입니다.

○ Story리더십 개발 절차

- 특정 기업의 리더들이 가지고 있는 주요 리더십 Issues를 40~50개로 분류한 후에 개별 Issue별로 현장감 있는 Story로 구성하고 이를 해결하는 최적의 방안을 2~3Page로 압축하여 “Story 리더십”을 완성합니다.

○ Delivery 방법

- On-Line으로 주 1회, 1~2년 동안 제공하여 모든 간부가 동시 교육이 가능합니다. 또한 첨삭지도 및 텔레코칭으로 실행상의 어려움에 도움을 받을 수 있습니다.

Story리더십 일반과정

컨텐츠를 정기적으로 On-line으로 제공

Story리더십 플러스과정

Story리더십일반과정+첨삭교육지도

○ 교육 효과

- Story리더십의 효과는 학습자의 가려운 곳을 얼마나 잘 긁어 주느냐에 좌우됩니다. 조리코는 20년간의 연구와 자료축적으로 일선 리더들의 필요를 충족해드립니다.
- Story리더십과정은 시간과 비용 등 집합교육의 어려움을 극복할 수 있으며, 리더들이 “어! 내가 매일 겪는 문제이네”라고 느끼며 관심을 갖습니다.
- 일회성이 아니므로 리더의 행동변화를 점차 습관으로 정착되게 합니다. (비용대비 최고의 효과를 달성)

“Story로 전달될 때 사람들은 감동하며 기억한다.”
존 F 케네디

고유 Contents 개발

○ 교육컨텐츠의 현주소

많은 기업이 외부강사의 강의를 교재로 사용하는 “공급자중심의 교육”에 머물러 있는 것이 현실입니다. 현장의 Issues가 반영된 고유 Contents 훈련교재를 개발하기가 어렵기 때문입니다.

○ 조리코는 고유 Contents 개발의 전문역량 구비

조리코는 20년간의 조직리더십에 관한 연구로 많은 자료를 축적하고 있으며, 수요자중심의 맞춤형 고유 Contents를 용이하게 개발해 드릴 수 있습니다.

○ 고유 Contents 개발의 2가지 방안

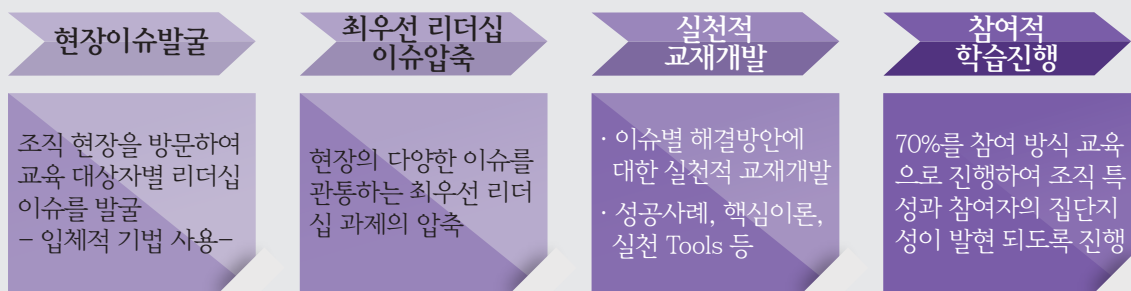
① “Story 리더십”기반의 고유 Contents 개발

조리코는 Story 리더십과정의 내용을 체계화하여 기업 교유의 리더육성 교재로 개발해드립니다.

② 고유 Contents만의 독자 개발

Story 리더십 교육을 하지 않는 기업에서는 다음 Process로 고유 Contents를 개발합니다.

맞춤 교육 컨텐츠 개발 Process



○ 고유 Contents 개발후의 지원

- 개발된 교재 컨텐츠의 지속적 보완 및 강사 양성 지원
- 완성된 교재에 대하여 기업내 강사진에게 관련자료 심층제공
- 강의 PPT, 동영상, Case, 실습자료, 시범 강의 등 제공
- 기업내 자체 강사의 후속 강의를 가능하도록 시범강의 등 지속적 A/S

🌐 전문교수 및 코치소개



김영기 대표 및 책임교수

○ 현직 및 경력

- (주)조직리더십코칭원 대표 및 책임교수
- 고려대학교 경영대학원 강의교수
- 연세대학교 코칭아카데미 협력코치
- 미국인사관리협회(SHRM) 정회원 • CMOE 경영자 전문코치
- (전)한국혁신전략연구원(국회) 이사 • (전)중소기업학습조직화지원사업 심사위원
- (전)KT 리더십아카데미 교수실장 • (전)한국인사조직학회 이사 등

○ 학력 및 전문교육

- 미국 Texas주립대학교 인력관리학 석사 • 고려대학교 경영학 박사(조직리더십 전공)
- 미국 Harvard 대학교 갈등관리 교육이수 및 강사 자격
- 미국 Gallup University의 'Q12 리더십' 과정 이수 및 Great Leader상 수상 등

○ 전문 자격

- SPHR(미국인력관리고급전문가, 국내최초)
- 국제코치연맹 인증 PCC/KPC
- 경영자 전문코치(PCCC)
- 공인노무사 등

○ 저서 및 논문

- 리더는 어떻게 말하는가(김영사, 2014) • 코칭대화의 심화역량(북마크, 2014)
- 에너지이징 리더십(핵심직무과정, 2013) • 코칭의 Fundamental(연세대, 2012)
- 조직리더십코칭(한국코치협회 코치훈련 인증프로그램, 2013)
- 조직 갈등을 해소하는 Relationship(핵심직무, 2012)
- 코칭의 심화역량(연세대, 2012) • CEO 건강경영(번역서, 미래의 창, 2006)
- 실천적 리더십(K기업 리더훈련 교재, 2003)
- Win/Win 협상의 영향요인에 관한 실증적 연구(고려대 박사논문, 2000)

○ 주요 강의주제 및 대상

- 전략적 조직관리와 한방향 정렬(CEO, 임원)
- 성과와 관계의 동시달성 리더십(부서장이상)
- 조직활성화와 문제직원 다루기(부서장이상)
- 조직질서확립과 노사관리리더십(현장관리자)
- 갈등관리와 Win/Win 협상의 과학(대리이상)
- Stress완화와 에너지이징 리더십(대리이상)



권승호 업무총괄/교수 및 코치

- 한양대학교 경영학과 졸업,
- 가톨릭대학교 상담심리대학원 상담심리학 석사
- 한국기술교육대학교 인력개발대학원 박사과정(수료)
- 한국코치협회 프로코치(KPC)
- 한국생산성본부 경영교육부/선임연구원
- 삼성자동차 교육팀/과장
- 삼성증권/차장
- 룩스컨설팅 전문코치
- 시애틀컨설팅 상담코칭본부 본부장
- 치유조합 마음앰터 이사
- 실질성장상담코칭연구소장
- 한양대학교 경영대학 겸임교수



문형구 자문교수

- 서울대학교 졸업
- 미국 미네소타대학교 경영학 박사
- 고려대학교 경영대학 교수
- 고려대학교 최고경영자과정
주임교수
- 고려대학교 노동대학원 원장



신원동 교수

- 고려대학교 박사과정 수료
- 삼성전자 인사과장/인사부장
- 한국인재전략연구원 원장
- 성균관대학교 경영학부 겸임교수
- 한국인사관리협회자문위원



김덕검 교수

- 서강대학교 경영학 석사
- (주) KT 상무, 경영전략 및
조직운영 총괄
- PMS생산성혁신 인증심사원
- 중소기업 R&D 평가위원
- 중소기업경영 컨설팅,
중소기업 경영자 리더십코칭



김상구 교수

- 연세대학교 교육대학원 석사
- 한국성품개발연구소 이사
- 에니아그램코칭센터 센터장
- 중앙공무원 교육원, LG전자 등
110여 조직 강의, 코칭 및 컨설팅
- 저서 : 고등학교 교과서
(커뮤니케이션실무)



민은홍 교수 및 코치

- 성균관대학교 전자공학과 졸업
- 국민대학교 경영대학원 리더십과
코칭 MBA 석사
- (사) 한국코치협회 인증심사위원
- KPC(한국코치협회)
PCC(국제코치연맹)
PCCC 기업코칭전문가(한국코칭센터)



백열성 교수 및 코치

- 고려대학교 교육대학원 상담심리
- 장로회신학대학교 신학대학원
- 한국코치협회 KPC (프로코치)
- ICF Korea 부회장 역임
- 한국코치협회 인증심사위원
- 연세대 코칭아카데미 겸임교수



이덕신 교수

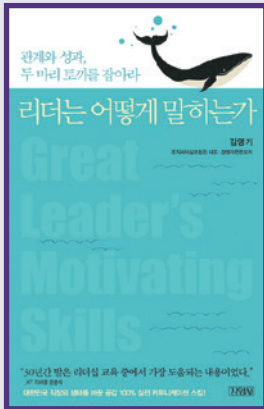
- 서강대학교 경영학 석사
- 고려대학교 사회교육원 마케팅
전문가 과정 수료
- 영국 BT, 프랑스 FT, HRD
글로벌리더 과정 연수
- 대한민국 명강사 제100호
(한국강사협회) 인증
- 대한민국 대표강사 33인 선정
(국민성공시대)



이영곤 교수 및 코치

- 서강대학교 영어영문학 학사
- 국민대학교 경영대학원 리더십과
코칭MBA석사
- Prudential 생명 전문이사
- CMO로서 영업총괄/영업인사/
영업기획/영업교육/영업추진/
Field 조직 관리
- KPC(한국코치협회)

조리코의 출판도서



○ 김영기 지음|김영사|2014년

“30년 동안 받은 리더십교육중에 가장 도움되는 내용이다”

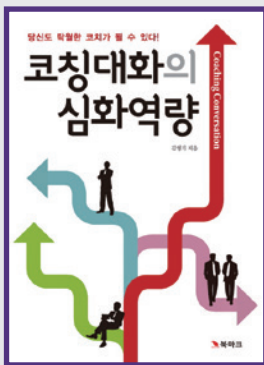
KT 문춘식 지사장

“탁월한 리더란 성과와 관계의 두 마리 토끼를 잡는 사람이다. 이 책에는 이것을 가능하게 하는 구체적인 대화방법들이 제시되어 있다.”

한근태 박사(한스컨설팅 대표)

“리더십을 연구하고 현장에서 리더십 교육을 담당하고 있는 나에게 리더들이 현장에서 리더십을 발휘하기 위해 활용할 수 있는 구체적인 방법들이 항상 고민이었는데 이 책은 그런 면에서 매우 실제적인 해답을 제공하고 있다.”

전기석 박사(현대자동차그룹 인재개발원)



○ 김영기 지음|북마크|2014년

“이 책은 코칭이 무엇인지 어떻게 해야 하는지를 체계적으로 설명하고 있는 코칭의 매우 좋은 길잡이이다.”

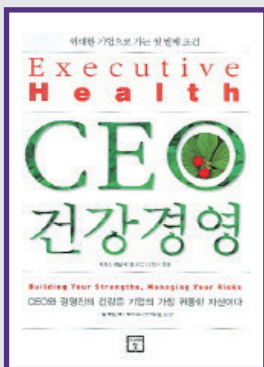
고형숙 (국민대학교 경영학부 교수, 코칭경영원 대표코치)

“이 책에는 코칭 학습 과정에서는 놓치기 쉬운 Egoless 코칭, Being 중심의 코칭, Spiritual 코칭 등의 핵심 내용들이 쉽고 명쾌하게 잘 정리되어 있다.”

박창규(한국인 최초 MCC, 리더십코칭센터 대표코치)

“이 책은 이론과 실재를 절묘하게 접목하였다.”

최치영(마스터플 코치, CMOE 대표)



○ 제임스 캠벨 킷 외 지음|김영기 옮김|미래의창|2005년

CEO와 임직원의 건강은 이제 더 이상 일신상의 문제에 머무르지 않는다. 이 책은 일반적으로 스트레스 해소의 방안으로 제시되는 운동하라, 다이어트하라, 명상하라 등과 같은 진부한 처방이 아니다.

관리직으로 승진할수록 증대되는 외로움, 역할 모호성으로 인한 갈등 등 직장 스트레스 요인을 과학적 연구 결과에 의해 분석하고 상황별로 해결 방안을 제시하고 있다.

또한 록펠러, 잭 웰치, 빌 게이츠, 윈스턴 처칠과 같이 건강경영에 성공한 리더들과 직무 스트레스에 무너지고만 비극적인 CEO들의 사례가 실려 있다.

주요 고객사



고객지원 업무총괄

권승호 코치

H.P : 010-8876-8431 E-mail: grg0823@hanmail.net

주소 : 서울시 종로구 새문안로 3길 30, 816호(내수동, 대우복합빌딩)

전화 : 02-720-5011 팩스 : 02-736-6650 홈페이지 : www.jorico.co.kr

